



FACULDADE CENECISTA DE BENTO GONÇALVES  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA/TURISMO

## Inglês Instrumental

### Conteúdo da Disciplina

**MÓDULO I** – *Uso da Linguagem, vocabulário geral e pronúncia. Alfabeto, uso do Dicionário, números – primeira parte. Pronomes pessoais, possessivos e demonstrativos. Verbo “to be” - presente, frases afirmativas e negativas, contrações, perguntas e respostas diretas (yes/no questions and short answers), perguntas - quando, onde, por que, qual (“wh questions”). Vocabulário aplicável a Publicidade e Propaganda, marcas e produtos em língua estrangeira. Workshop – XYZ Unlimited Creation: Criação de anúncio em língua estrangeira. Trabalho de Pesquisa: Estrangeirismos na Publicidade e Propaganda.*

**MÓDULO II** – *Uso da Linguagem, vocabulário geral e pronúncia. Presente Contínuo (Present Continuous), frases afirmativas e negativas, contrações, perguntas e respostas diretas (yes/no questions and short answers) Números – segunda parte, países, cidades, nacionalidades. Dias da semana, meses, expressões de tempo, horas. Vocabulário aplicável a Publicidade e Propaganda. Anúncios americanos e europeus em Língua Inglesa. Workshop – XYZ Unlimited Creation: criação de anúncio em língua estrangeira. Verificação de Aprendizagem I.*

**MÓDULO III** - *Uso da Linguagem, vocabulário geral e pronúncia. Presente Simples (Simple Present), frases afirmativas e negativas, perguntas e respostas diretas (yes/no questions and short answers), atividades cotidianas, expressões de tempo, atividades profissionais. Eventos no passado - verbo “to be” – frases afirmativas e negativas, contrações, perguntas e respostas diretas (yes/no questions and short answers), passado simples (Simple Past) verbos regulares. Vocabulário aplicável a Publicidade e Propaganda. Workshop – XYZ Unlimited Creation: Criação de Anúncio em língua estrangeira. Verificação de Aprendizagem II.*

**MÓDULO IV** - *Uso da Linguagem, vocabulário geral e pronúncia. Passado Simples (Simple Past), frases afirmativas e negativas, contrações, perguntas e respostas diretas (yes/no questions and short answers) - verbos irregulares. Eventos no futuro- “will” e “going to” frases afirmativas e negativas, contrações - ordem dos elementos na frase (Word Order), datas, verbos modais. Vocabulário aplicável a Publicidade e Propaganda. Workshops: tradução de textos adaptados – “Marketing Communications” (Marketing na Comunicação), “Steps in the Communication Process” (Etapas no processo de comunicação), “Types of Advertising” (Tipos de Anúncios) e “Execution Style” (Estilo de Execução). Workshop: XYZ Unlimited Creation – Criação de anúncio em Língua Estrangeira de acordo com o referencial teórico estudado.*

### Bibliografia Básica

**INTERCHANGE – Third Edition – Jack c. Richards – Intro. (Cambridge)**  
**BASIC TACTICS FOR LISTENING – Second Edition – Jack C. Richards (Oxford).**  
**BASIC GRAMMAR IN USE – Raymond Murphy (Cambridge University Press).**

**Inscrições: de 14 à 27/05/2010**

**Valor: R\$ 120,00 (cento e vinte reais)**

**Prova: 29/05/2010 (Sábado de manhã das 08h às 10h) - SALA 402**